



جمهوری اسلامی ایران

وزارت آموزش و پرورش

دانشگاه فرهنگیان

معاونت فرهنگی و اجتماعی

اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران

شیوه نامه جشنواره ملی خلاقیت

نوآوری

و کارآفرینی

شهریور ۱۳۹۹

یکی از مهم‌ترین عوامل پیشرفت و توسعه کشورها استفاده صحیح از نیروی انسانی و استعدادهای نهفته در وجود آنهاست. عصر حاضر، عصر رقابت کشورهای جهان برای بهبود و توسعه اقتصادی بر مبنای خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. توسعه سریع کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی، سنگاپور و برخی کشورهای دیگر به دلیل توجه به این مهم است. علاوه آن تغییرات سریع نیازهای انسان، کمیابی منابع در جهان و روش‌های جدید کاهش مصرف انرژی و سرانجام، تغییرات سریع در تکنولوژی، بیوشیمی و... در توجه به اهمیت خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به‌طور فزاینده‌ای نقش داشته‌اند. بنابراین برای اینکه خود را مطابق با تغییرات و دگرگونی‌های ژرف جهانی آماده سازیم باید آموزش‌های لازم در زمینه تفکر خلاق و انتقادی برای کلیه افراد جامعه ارائه شود تا هر فرد با ایده‌پردازی متناسب شغل خود و عملی ساختن آن ایده‌ها ارزش‌های نو پدید آورد.

در این مسیر، پرورش ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت و ایده‌پردازی، خوش‌بینی به آینده، خطرپذیری، آینده‌نگری، توانایی رهبری و استقلال طلبی از سنین کودکی و نوجوانی می‌تواند مهارت‌های کارآفرینی را در نسل‌های آتی نهادینه کرده و آینده درخشان‌تری را برای فرزندان این سرزمین رقم بزند. **جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی** گامی است مؤثر در راستای شناسایی و فراهم آوردن زمینه رشد و هدایت استعدادها و پرورش خلاقیت فردی و گروهی دانش‌آموزان و تسریع در نوآوری و هدایت آنان به سمت کارآفرینی.

مفاهیم اصلی آغازین این جشنواره؛ «خلاقیت» و «نوآوری» است.

خلاقیت به‌کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک ایده یا مفهوم جدید است و **نوآوری** فرایند پرورش ایده ناشی از خلاقیت و تبدیل آن به محصول، خدمات و روش‌های جدید عملیاتی. خلاقیت بستر رشد و پیدایش نوآوری‌هاست و **کارآفرینی**، خلاقیت و نوآوری را از طریق یک فرایند سازمان‌یافته و منظم به نیازها و فرصت‌های بازار پیوند می‌دهد.

ضرورت برگزاری جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

۱- پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و دارای روحیه کارآفرینی از مهم‌ترین اهداف سند تحول بنیادین (فصل دوم: بندهای ۵، ۶، ۷، ۱۳، ۲۴ و ۲۵، فصل چهارم: مدرسه در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، فصل پنجم: بند ۱، فصل ششم: بندهای ۶، ۷، ۱۴ و ۱۵، فصل هفتم: بندهای ۱، ۶، ۷، ۸، ۱۵، ۱۷، ۱۸، ۲۱ و ۲۳)، اهداف مدرسه ایده‌آل در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (بندهای ۲، ۷، ۸ و ۱۰)، برنامه زیرنظام راهبری و مدیریت نظام تعلیم و تربیت (اهداف ۶، ۸، ۸۱ و ۱۲) و برنامه درسی ملی و نیاز اساسی کشور برای پیشرفت و توسعه است و برگزاری این جشنواره گامی مؤثر در تحقق این اهداف.

۲- لزوم توجه به فلسفه برگزاری جشنواره‌های دانش‌آموزی مبنی بر فراهم آوردن شرایط به‌کارگیری آموخته‌های کتب درسی توسط طیف وسیعی از دانش‌آموزان به‌گونه‌ای که بتوانند با قیدوبند کمتر و با دستی باز قوه‌ی خلاقه‌ی خود را برای ایده‌پردازی به‌کار گیرند و با استفاده از محصول فکر و اندیشه خود به سمت کارآفرینی و تولید قدم بردارند. جشنواره‌های فعلی دانش‌آموزی طیف محدودی از فراگیران را در حوزه پژوهش و ایده‌پردازی تحت پوشش قرار می‌دهد. آموزش‌های مدرسه‌ای بدون توجه به ایده‌پردازی و ایده‌های کارآفرینانه، کاربردی نخواهند بود و قادر به حل مشکلات روزمره‌ی زندگی دانش‌آموزان و به تبع مشکلات جامعه نیستند.

۳- لزوم توجه به نیازهای اساسی کشور و نیازهای بومی و محلی در جهت‌دهی ایده‌های دانش‌آموزان و نیز توجه به الگوی اقتصاد مقاومتی. دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند زیادی با به‌کارگیری امکانات و صرف بودجه‌ی خانواده‌ها و مدارس اقدام به پژوهش، طراحی و ساخت می‌کنند که اکثر قریب به اتفاق این طرح‌ها غیراصولی، تکراری، فاقد صرفه‌ی اقتصادی و قابلیت تجاری‌سازی و کارآفرینی هستند!

۴- ضرورت دسترسی آسان دانش‌آموزان، دبیران، مدیران و اولیا به سامانه آموزشی حرفه‌ای برای آموزش نگرش و مهارت‌های خلاقیت و ایده‌پردازی، نوآوری و کارآفرینی.

۵- ضرورت پر کردن خلأ موجود در نظام تعلیم و تربیت دانش‌آموزان مبنی بر عدم ارائه آموزشی مفید برای مسئله‌یابی در زندگی روزمره و ارائه راه‌حل برای این مسائل.

۶- لزوم تشکیل زنجیره حمایتی ستادی از دانش‌آموزان صاحب ایده و نوآور با همگرا نمودن وزارت آموزش و پرورش با وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط مانند وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، معاونت علمی ریاست جمهوری، بخش خصوصی و ...

۷- ضرورت آماده‌سازی ذهنی اولیا و دبیران در راستای بسترسازی تقویت مهارت‌های خلق ایده و کارآفرینی در دانش‌آموزان.

۸- اطلاع‌رسانی، آماده‌سازی و مشارکت دانشجو معلمان در راستای تقویت مهارت‌های خلق ایده و کارآفرینی.

اهداف

شناسایی، پرورش و شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های دانش‌آموزان و دانشجو معلمان
همیاری جهت تقویت و تکمیل ایده‌ها.

ارزش بخشیدن به دستاوردهای علمی دانش‌آموزان.

تقویت توان ارائه مطالب و یافته‌ها در مجامع و رقابت‌های علمی در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی.

بهره‌گیری از ایده‌های ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ایجاد ارتباط میان ایده‌پردازان و بازار مصرف ایده.

آشنایی دانش‌آموزان و دانشجو معلمان با برخی از مشکلات پیش روی صنعت و مسائل ملی چون بحران آب و آلودگی محیط‌زیست و تلاش برای ارائه راهکارهای مناسب.

هدایت دانش‌آموزان خلاق به سمت کارآفرینی با بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه مبتنی بر علم. (اقتصاد دانش‌بنیان)

پرورش حس اعتمادبه‌نفس و خودباوری میان دانش‌آموزان و سوق دادن آنان به استفاده از ظرفیت‌های ذهن خود.

ایجاد زمینه برای دانش‌آموزان در کاربردی نمودن آموزش‌های مبتنی بر کتب درسی در زندگی روزمره.

ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای بروز ایده‌های خلاقانه‌ی اولیا و دبیران، دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان و هماهنگی ذهنی آنان در کمک به ایده‌پردازی دانش‌آموزان.

پیشینه‌ی جشنواره

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی از سال تحصیلی ۹۴ — ۱۳۹۳ به ابتکار پژوهش‌سرای دانش‌آموزی بصیرت واحد دختران ناحیه دو شهرری در سطح شهرستان‌های استان تهران فعالیت خود را آغاز نمود. این دبیرخانه با توجه به استقبال قابل توجه دانش‌آموزان و اولیا تاکنون موفق به برگزاری سه دوره از جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی گردیده است. از سال تحصیلی جاری با توجه به ضرورت‌ها و اهداف پیش‌بینی شده، این جشنواره با عنوان «جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی» در سطح کشوری با مشارکت اولیای دانش‌آموزان، دبیران، دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی در طول سه دوره برگزاری، ارتباط خود را با برگزیدگان جشنواره حفظ نموده و در حد توان، حمایت علمی و مالی از ایده‌های برتر جهت تبدیل آنها به طرح، ساخت و حتی ثبت اختراع نیز در دستور کار خود قرار داده است. امید است با مشارکت بخش‌های جدید (اولیای دانش‌آموزان، دبیران، دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان) جشنواره تقویت و مورد حمایت بیشتر قرار گیرد.

حامیان جشنواره

□ بانک ملی ایران

□ کمیسیون ملی یونسکو - ایران

□ سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی

□ وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی (معاونت توسعه کارآفرینی)

□ معاونت علمی ریاست جمهوری (ستاد توسعه فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان)

□ انجمن اولیاء و مربیان شهرستان‌های استان تهران

□ معاونت آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست کشور

□ دانشگاه فرهنگیان

باشگاه کارآفرینان نوجوان، ویژه برگزیدگان جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

باشگاه کارآفرینان نوجوان دوره‌ای است متمایز برای تربیت «نسل آینده‌ی کارآفرینان نوآور کشور» که با تلاش جمعی «دفتر توسعه‌ی کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، «سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کشور»، «وزارت آموزش و پرورش» و «دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی» تشکیل گردیده است.

باشگاه کارآفرینان نوجوان، یک ضرورت ملی

جمع‌بندی مطالعات بسیار مهم در حوزه‌ی توسعه نشان می‌دهد که کارآفرینان نوآور و خط‌شکن، تنها کسانی هستند که می‌توانند موجب توسعه کشورها و توسعه‌نیافته شوند. این مطالعات، کارآفرین را خالق بنگاه جدیدی می‌داند که با خارج شدن از رویه‌های معمول و عامه‌فهم و به‌کارگیری الگوهای جدید و نوآورانه، علیرغم مقاومت شدید محیط و خرد رایج، با ورود به بازار، اقدام به حذف «بنگاه‌های حافظ وضع موجود و کمتر نوآورانه» می‌کند که این اقدام وی منجر به رشد اقتصادی می‌شود. با توجه به این موضوع، کارآفرینی و نوآوری، تفاوت زیادی با صرف تأسیس یک بنگاه جدید دارد و از همین‌رو، آموزش‌های بسترساز آن نیز تفاوت زیادی با آموزش‌های رایج در کشور، چه در سطح آموزش و پرورش (که غالباً مبتنی بر محفوظات و کسب نمره است) و چه در سطح دانشگاه‌ها (که عمدتاً متمرکز بر صرف تأسیس بنگاه جدید است) دارد. جمع‌بندی مطالعات مهم نشان می‌دهد که فرد برای تبدیل شدن به یک کارآفرین نوآور، نیاز به تقویت مهارت‌هایی نرم و بنیادین در خود دارد که این کار اساساً می‌بایست از سنین کودکی و نوجوانی آغاز گردد.

بر این اساس به منظور تکمیل زنجیره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، دانش‌آموزان مستعد و ایده‌پرداز پس از ارائه ایده‌های خود رها نمی‌شوند و تحت آموزش‌های نرم کارآفرینی قرار می‌گیرند.

با توجه به ویژگی‌های رهیاران (تسهیل‌گران) باشگاه کارآفرینان نوجوان در تسلط بر فن معلمی، دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان برای قرار گرفتن در جمع رهیاران در اولویت قرار می‌گیرند، لذا دانشجو معلمان علاقه‌مند به همکاری در سراسر کشور می‌توانند آمادگی خود را از طریق آدرس ایمیل (topideas@chmail.ir) اعلام و در این طرح شرکت نمایند.

باشگاه کارآفرینان نوجوان

توانمندسازی دانش‌آموزان خلاق و ایده‌پرداز در جهت دستیابی به تجربه عملی کارآفرینی در مقیاس کوچک؛ کمک به دانش‌آموزان جهت تقویت خودباوری و واکاوی و کشف خلاقیت خود از طریق سعی و خطا؛ کمک به بهبود مهارت‌های اساسی مانند: تصمیم‌گیری، توانایی کار گروهی، حل مسئله و شبکه‌سازی؛ تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان و افزایش خلاقیت و نوآوری، عزت نفس و میل به موفقیت؛ تغییر روش‌های تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی با هدف افزایش توانایی‌های کارآفرینانه دانش‌آموزان؛ آشنا نمودن اولیای دانش‌آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور بهره‌گیری از محیط خانواده در تربیت کودکان و نوجوانانی با توانایی‌های کارآفرینانه.

ویژگی‌های باشگاه کارآفرینان نوجوان

محیطی گرم و صمیمی که در آن مربیان ضمن برقراری ارتباطی دوستانه و تعاملی با دانش‌آموزان به آموزش مهارت‌های کارآفرینی به آنان می‌پردازند.

شرکت‌کنندگان در باشگاه: برگزیدگان جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سه سطح مدرسه، منطقه، استان، (دختران و پسرانی در رده‌های سنی ۱۲ تا ۱۵ سال و ۱۶ تا ۱۸ سال).

فعالیت در باشگاه کارآفرینان دانش‌آموزی دوره‌ای ۱۸ ماهه است که با یک اردوی دو روزه آغاز می‌شود و پس از آن دانش‌آموزان در گروه‌های ۶ تا ۸ نفری تقسیم و هر گروه با یک رهیار همراه می‌شود. گروه‌های دانش‌آموزی هر دو تا سه هفته یکبار در مکانی اعلامی از سوی باشگاه گرد هم می‌آیند و به یادگیری مهارت‌های کارآفرینی می‌پردازند. ارتباط دانش‌آموزان پس از دوره‌های باشگاه و حتی پس از ورود به دانشگاه و دستیابی به موقعیت‌های شغلی ادامه خواهد یافت.

اردوی آموزشی به صورت مجزا و توسط مربیان خانم ویژه اردوی دختران و مربیان آقا ویژه اردوی پسران برگزار می‌شود. این دوره فراگیر محور و بر پایه فعالیت‌های فردی و جمعی تدوین گردیده و توسط اساتید کارآفرینی مرکز تربیت مربی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اجرا می‌گردد.

آموزش در این دوره بر پایه فعالیت‌هایی شامل ورزش‌های ذهنی، تمرین‌های انگیزشی و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگیران، یادگیری در خلال داستان‌های افراد موفق، بازدید از صنایع و کسب و کارهای موفق صورت می‌گیرد.

دانشجو معلمان شرکت‌کننده در جشنواره خلاقیت از بسته‌های آموزش خلاقیت و مهارت‌های تفکر با رویکرد شناختی و آموزش‌های کارآفرینان نوجوان بهره‌مند می‌شوند و پس از پایان دوره گواهی مهارت ملی و بین‌المللی را از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور دریافت خواهند نمود.

پس از پایان فرایند جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با نوجوانان و دانشجو معلمان روبه‌رو خواهیم بود که:

- ۱- به محیط پیرامونی خود از دریچه‌های دیگر می‌نگرد، فردی نوآور است که می‌تواند به ایده‌های نوآورانه متعدد دست یابد.
- ۲- به سرعت هر آنچه را که برای موفقیت خود لازم است یاد می‌گیرد؛ چه از طریق قدم برداشتن رو به جلو، و چه از طریق یادگیری از شبکه با کیفیت و متنوع و گسترده‌ای که پیرامون خود ساخته است.
- ۳- می‌تواند تیمی خوب گردآورد، منابع مالی لازم را فراهم سازد، ایده‌های دیگران را به ایده‌ی خود متصل و آن را غنی‌تر نماید، بازار مناسبی برای ایده نوآورانه خود بیابد (یا حتی خلق کند)، ذی‌نفعان لازم و حیاتی را با خود همراه سازد، و ایده نوآورانه خود را تا مرحله‌ی اجرا و شکوفایی به پیش برد.
- ۴- با نگاه متفاوت خود، در بخش‌های کسب‌وکار، دولتی، اجتماعی و محیط پیرامونی خود عامل تغییر خواهد بود.
- ۵- می‌تواند علاوه بر ایجاد پیشرفت در سطح زندگی خود و دستیابی به موقعیت اجتماعی، زندگی بسیاری دیگر را نیز تغییر دهد و حتی موجب توسعه‌ی کشور شود.
- ۶- دانشجو معلمان که آموزش خلاقیت و مهارت‌های تفکر و کارکردهای پایه مغز را با رویکرد شناختی سپری نمایند و توانایی زمینه‌سازی و هدایت دانش‌آموزان در مسیر خلاقیت و نوآوری دارند.

محورهای جشنواره

- محورهای ویژه دانش‌آموزان

ایده‌های خلاقانه مبتنی بر حل مسئله یا مشکل یا بهبود وضعیت و کیفیت در یکی از محورهای زیر:

(الف) علوم پایه (فیزیک، شیمی، ریاضی)

(ب) علوم فنی و مهندسی و فناوری

(ج) زیست‌شناسی، علوم پزشکی و محیط زیست

(د) محور ویژه بانک ملی ایران (سواد مالی و مسئولیت اجتماعی)

(ه) علوم شناختی و علوم میان رشته‌ای

(و) علوم انسانی

(ز) آفرینش‌های هنری

(ح) علوم رایانه

(ط) محور آزاد

(ی) صنعت بیمه

- محور ویژه اولیاء :

بهبود وضعیت تحصیلی، تربیتی، روانی و اجتماعی دانش‌آموزان در محیط مدرسه، خانواده یا جامعه

- محورهای ویژه مربیان :

مخصوص ایده‌پردازی معلمان، هنرآموزان، مدیران و کادر آموزشی و اجرایی مدرارس و دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه

فرهنگیان

الف - بهبود محتوای آموزشی درسی (محتوای کتاب‌های درسی، شیوه‌های تدریس، انواع بسته‌های کمک آموزشی)

ب - بهبود وضعیت تحصیلی، تربیتی، ورزشی، روانی و اجتماعی دانش‌آموزان در جامعه، مدرسه و خانواده

ج - محور آزاد : ویژه دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان : این محور با توجه توضیحات زیر انجام خواهد شد.

نکته ۱: ایده های مبتنی بر نیازها و ضرورت های کشور در محورهای مختلف و نیازها و مشکلات بومی (براساس نیاز سنجی ایده پرداز از صنایع و مجموعه های مختلف یا نمونه هایی که به تدریج در سامانه جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد) از اولویت ویژه ای برخوردارند.

نکته ۲: ایده های ارائه شده می توانند ساخته شده باشند، پژوهشی باشند و یا فقط راه حلی برای یک مسئله را در سطوح مختلف ارائه دهند.

شرکت کنندگان واجد شرایط

- ۱- دانش آموزان دوره اول متوسطه .
 - ۲- دانش آموزان دوره دوم متوسطه . (نظری، فنی حرفه ای، کار دانش)
 - ۳- کلیه اولیای دانش آموزان، مدیران و کادر آموزشی و اجرایی مدارس کشور.
 - ۴- **دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان.**
- نکته:** دانش آموزان مدارس ایرانی خارج از کشور و مدارس با نیازهای ویژه (استثنایی) امکان شرکت در این جشنواره را دارند.

سامانه آموزشی

به منظور آموزش مفهوم خلاقیت و نوآوری، تکنیک های ایده پردازی و کارآفرینی و روند برگزاری جشنواره ، بطور مستمر محتوای جذاب آموزشی مبتنی بر آخرین دستاوردهای علوم شناختی تهیه و در سامانه جشنواره **stideas.ir** بارگذاری خواهد شد. توصیه می شود شرکت کنندگان محترم پیش از ثبت ایده در سامانه، محتوای آموزشی را دریافت و مطالعه نمایند

اطلاعات مورد نیاز برای ثبت ایده:

- ۱-عنوان ایده
 - ۲-زمینه علمی ایده
 - ۳-وضعیت مالکیت معنوی ایده (ثبت اختراع، درحال ثبت اختراع، نمونه سازی شده ولی ثبت نشده، پژوهشی، فقط ایده خام)
 - ۴-درج شماره اظهارنامه ثبت اختراع یا شماره اختراع ثبت شده (اختیاری)
 - ۵-چکیده ایده، شامل: هدف، بیان مسئله یا مشکل، راه حل، شیوه عملیاتی نمودن راه حل پیشنهادی، دستاوردها و کاربرد (حداکثر ۵۰۰ کلمه)
 - ۶-نقشه علمی و فنی ایده
 - ۷-آیا ایده در مسابقه دیگری ارائه شده است؟ (عنوان مسابقه و رتبه کسب شده)
- تبصره :**
- ایده های خلاقانه و نوآورانه ای که برای اولین بار در جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارائه می شوند، از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند شد.
- ایده هایی که در جشنواره های معتبر کشوری موفق به کسب رتبه اول تا سوم شده باشند امکان شرکت در این جشنواره را ندارند.
- ۸-آیا ایده شما برای اولین بار در سطح ایران و جهان ارائه می شود؟ (وجه تمایز و برتری ایده شما نسبت به ایده های مشابه داخلی و خارجی چیست؟)
- ۹- استفاده کنندگان نهایی از ایده شما چه کسانی هستند؟

توجه:

۱- در صورت نیاز به توضیحات بیشتر، فایل ضمیمه به صورت متن و تصویر و فیلم می تواند بارگذاری شود. حجم فایل های ضمیمه در قالب یک فایل زیپ از ۰۲ مگابایت بیشتر نباشد. توضیحات بیشتر برحسب موضوع و نوع ایده می تواند شامل: ضرورت، روش اجرا، نقشه علمی و فنی ایده، پیش بینی زمان اجرا، برآورد هزینه، نتایج آزمایش ها، مقایسه دقیق علمی و تخصصی ایده با نمونه های مشابه داخلی و خارجی، تاییدیه های علمی و فنی در صورت وجود، کدهای برنامه و نمونه کامپایل شده ی ایده های حوزه نرم افزار، پرسش نامه ها و مصاحبه ها در ایده های حوزه علوم انسانی، مستندات مربوط به نمونه سازی و عملیاتی نمودن و... باشد.

۲- امکان ارسال و بارگذاری فیلم حد اکثر ۳ دقیقه ای با روایت ایده پرداز که در آن مراحل ایده پردازی، طراحی، ساخت، آزمایش، نتایج و... همراه مستندات وجود خواهد داشت. استفاده از نرم افزارهای ارائه و کنفرانس به منظور توضیح بیشتر موثر خواهد بود. (بدیهی است مستندات کامل تر امکان داوری دقیق تر را فراهم خواهد آورد).

۳- به منظور حفظ مالکیت فکری و فراهم نمودن امکان ثبت اختراع پس از ارزیابی ایده ها، مراحل ثبت اظهارنامه اختراع در سامانه جشنواره به آدرس stideas-src.medu.ir آموزش داده می شود. ایده پردازان عزیز می توانند در صورت تمایل قبل از ثبت ایده خود، به راحتی و با حداقل هزینه (یک هزار تومان) اظهارنامه اختراع خود را در سامانه مرکز مالکیت معنوی به آدرس <http://iripo.ssaa.ir> ثبت و شماره اظهارنامه را در فرم ثبت نام درج نمایند. (ثبت اظهارنامه اجباری نیست)

تذکر: پیشنهاد می شود برای اطمینان از تکراری نبودن ایده، از بانک های اطلاعاتی سامانه مرکز مالکیت معنوی و سایر بانک های اطلاعاتی ثبت اختراع استعلام گردد.

معیارهای ارزیابی ایده ها

خلاقیت و نوآوری، مسئله محور بودن، مبتنی بر نیازهای کشور و بومی بودن، داشتن ارزش علمی، فنی و تخصصی، مستندسازی علمی، ساده و کاربردی بودن، سهولت اجرا، محصول ذهن فرد ایده پرداز بودن

شیوه ثبت نام

ثبت نام دانشجو معلمان، کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه فرهنگیان از طریق لینک موجود در سامانه آموزشی جشنواره به آدرس stideas.ir صورت می گیرد.

ثبت نام و ثبت ایده در جشنواره رایگان انجام می گیرد.

ثبت ایده در این جشنواره مانع شرکت در سایر مسابقات و جشنواره ها نیست.

امکان ویرایش ایده های ثبت شده تا قبل از پایان مهلت ثبت نام (۹۹/۶/۳۱) وجود دارد.

روند اجرایی و اعلام نتایج

ایده های ارسال شده به جشنواره کشوری براساس کسب حد نصاب امتیاز لازم در چهار گروه ایده های طلایی، نقره ای، برنزی و شایسته تقدیر دسته بندی خواهند شد. (مرحله نهایی داوری)

نکته: محدودیتی از نظر تعداد برای معرفی ایده های طلایی، نقره ای و برنزی وجود ندارد و کاملاً بستگی به کیفیت ایده های رسیده به جشنواره دارد و دریافت هر کدام از جوایز منوط به کسب حد نصاب های لازم که توسط داوران تعیین خواهد شد، می باشد

جوایز

ضمن اهدا گواهی شرکت به تمامی ایده های ارسال شده به جشنواره، به ایده های برگزیده نهایی کشوری مطابق جدول زیر علاوه بر لوح تقدیر، جایزه کمک هزینه پژوهشی یا کمک هزینه تبدیل ایده به نوآوری و کارآفرینی تعلق خواهد گرفت ۵۰ درصد کمک هزینه بصورت جایزه نقدی در مراسم اختتامیه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به برگزیدگان نهایی تقدیم خواهد شد و ۵۰ درصد باقیمانده مطابق مستندات و طرح توجیهی ارائه شده و عملیاتی شدن ایده با نظارت کارشناسان جشنواره پرداخت خواهد شد.

ایده ی طلایی: یک میلیون تومان

ایده ی نقره ای: ۸۰۰ هزار تومان

ایده ی برنزی: ۶۰۰ هزار تومان

ایده ی شایسته تقدیر: ۳۰۰ هزار تومان

جوایز ویژه:

۱- دو ایده به عنوان ایده های ویژه جشنواره انتخاب گردیده و به هر ایده مبلغ ۳ میلیون تومان با لحاظ بند یک جوایز، تقدیم می گردد.

۲- جایزه ویژه و جایگزین بند یک: سفر علمی صاحبان دو ایده ویژه بند یک به سرپرستی نماینده آموزش و پرورش و در صورتی که دانشجو معلم و یا پرسنل دانشگاه باشند به سرپرستی نماینده دانشگاه فرهنگیان به یکی از کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در صورت تحقق شرایط و کسب مجوزهای لازم از وزارت آموزش و پرورش.

۳- کمک به نمونه سازی و ثبت اختراع ایده های منتخب

۴- کمک به تبدیل ایده های برتر پژوهشی به مقاله علمی و چاپ در نشریات معتبر علمی و یا ارائه در کنفرانس های علمی معتبر
۵- کمک به ایده های طلایی نمونه سازی یا عملیاتی شده در جهت ارتباط با شتاب دهنده ها و صاحبان صنایع و تجاری سازی
۶- بانک ملی ایران ضمن اهدای جوایز به همه ایده های منتخب مرحله نهایی، دو جایزه ویژه و ارزنده نیز به انتخاب هیات داوران به ایده های برتر با موضوع سواد مالی و اقتصادی و مسئولیت های اجتماعی اهدا خواهد نمود.

تقدیر از مدیران محترم استانی، روسای پردیس ها و مراکز آموزشی و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی

۱- از مدیران محترم استانی و سایر مسئولین محترم فوق الا شاره که بیشترین همکاری و تلاش را در تحقق اهداف این جشنواره معمول داشتند به نحو شایسته تقدیر به عمل خواهد آمد .

سایر جوایز و مزایای جشنواره برای برگزیدگان:

در مراسم اختتامیه جشنواره، ایده های طلایی منتخب، طرح خود را باحضور صاحبان صنایع، سرمایه گذاران و مسئولین بانک ملی ایران ارائه خواهند نمود و سایر ایده های طلایی، نقره ای و برنزی و شایسته تقدیر، ایده های خود را بصورت پوستر مورد بازدید صاحبان صنایع و سرمایه گذاران قرار خواهند داد .

توجه: نمایشگاهی از ایده ها و دستاوردهای شرکت کنندگان برگزیده در حاشیه مراسم اختتامیه جشنواره برگزار خواهد شد. (جزئیات برگزاری از طریق سایت Stideas-src.medu.ir و یا بخشنامه اطلاع رسانی خواهد شد).

دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی:

پژوهش سرای دانش آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری واحد دختران
جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سامانه های زیر مراجعه فرمایید:

stideas.ir

آدرس سایت ویژه ثبت نام جشنواره:

topideas@chmail.ir

ایمیل دبیرخانه جشنواره:

@Stideas

کانال خبری و آموزشی جشنواره در شبکه های اجتماعی ایرانی

stideas.ir

سایت آموزشی جشنواره:

تلفن دبیرخانه جشنواره: ۵۵۹۰۶۹۱۶ - ۰۲۱

روزهای تماس: شنبه تا دوشنبه ۹ صبح الی ۱۷

آدرس دبیرخانه: استان تهران - شهرستان ری، میدان نماز، بلوار کمیل، انتهای خیابان یزدان خواه، بن بست صاحب الزمان (عج)،
جنب مدرسه ارشاد، پژوهش سرای دانش آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری، کد پستی: ۱۸۴۷۹۳۳۳۴۹

نکته مهم:

با عنایت به بخشنامه های ار سالی دبیرخانه کشوری جشنواره به ادارات کل آموزش و پرورش استانها، مسئولیت پیگیری و حسن اجرای مراحل مختلف جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، مدیرکل، معاونت آموزش متوسطه، اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی، اداره انجمن اولیا و مربیان و کارشناس پژوهش سراهای هر استان و در مناطق: معاونت آموزش متوسطه، کارشناسی تکنولوژی و گروه های آموزشی، مدیران پژوهش سرا و کارشناسی انجمن اولیا و مربیان می باشند. **لذا مدیران محترم استانی می توانند هر گونه هماهنگی لازم را از طریق مدیر کل محترم آموزش و پرورش معمول فرمایند.**

ضمنا مسئولین استانی در صورت نیاز می توانند با شماره تلفن ۸۷۷۵۱۳۷۲ - ۰۲۱ سازمان مرکزی با جناب آقای آدرنگ تماس برقرار فرمایند.

علی محمدی

معاون فرهنگی و اجتماعی