دوره جامع آموزشی«روزنامه نگاری علم و فناوری» در مدرسه تابستانه پژوهشکدهمطالعات فرهنگی و ارتباطات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی از تیر ماه 1401 به صورت مجازی برگزار می‌شود.

در دورۀ كنونی شتاب تحولات اجتماعی متاثر از گسترش و توسعه فزآیندۀ ارتباطات، رسانه‌ها و فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات از یک سو و محوریت علم در حیات اجتماعی، پیچیدگی مسائل و ضرورت تعمیق در پاسخگویی برای برآوردن نیازها و انتظارات مردم، ارتباطات و روزنامه‌نگاری علم را به موضوع مهم و کاربردی تبدیل کرده است. نفوذ علم و فناوری در عرصه‌های مختلف زیست بشر از سلامت و محیط زیست گرفته تا اقتصاد و فرهنگ، به اندازه‌ای طبیعی شده که پرداختن به این موضوعات، گفتن و نوشتن درباره آنها در رسانه‌ها و دستیابی به اجمع عمومی برای حل مسائل نیازمند حضور ارتباط‌گران و روزنامه‌نگارانی است که نه تنها شرایط معاصر را بشناسند، بلکه درباره تحولات علم و فناوری هم حساس باشند. ایفای چنین نقشی نیازمند فرا رفتن از نقش‌های سنتی روزنامه-نگاری، روابط عمومی و ارتباط‌گری است و مستلزم آموختن و تقویت دانش و مهارت های روزنامه نگاری و تولید محتوای رسانه ای و غیررسانه‌ای مطلوب برای مخاطبان متنوع است

امروزه روزنامه نگاری علم و فناوری در رسانه‌ها به یک ضرورت تبدیل شده است. زیرا علم و فناوری هم پیشران اصلی توسعه و شکوفایی جامعه در ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، بهبود سلامت (جسمی و روانی و اجتماعی)، حفظ و توسعه پایدار، مقابله با تهدیدها و بحران‌ها و نظایر آن هستند و هم برعکس، نتایج علم و فناوری می‌تواند پیامدها و ریسک‌هایی را برای جامعه انسانی و محیط زیست در پی داشته باشند. در عین حال، ایجاد و تقویت آگاهی و درک عموم از علم و فناوری و تبیین مزیت‌ها و مضرات و پیامدهای مثبت و منفی آن برای جامعه مخاطبان متنوع از طریق تولید و توزیع محتوای صحیح، حرفه ای، اخلاقی و هدفمند در رسانه های جمعی و اجتماعی میسر می‌شود.

افزون بر این، ظهور و گسترش موسساتی که به آموزش غیررسمی و ترویج علم و مفاهیم علمی در سطح جامعه مشغولند، همانند موزه‌ها، نمایشگاه‌ها علم و فناوری، باغ گیاه‌شناسی و وحش و غیره ضرورت دانستن و شناختن روش‌های ارتباطی درست و مناسب برای گروه‌های مختلف مخاطبان است تا با تحریف علم موجب گمراهی فرهنگی، غفلت و کاهش درک و آگاهی علمی مخاطبان نشوند؛ و در عین حال با جذب مخاطب بیشتر بتوانند نقش خود را در اتمسفر فرهنگی کشورمان ایفا کنند.

بر همین اساس، دوره آموزشی «ارتباطات و روزنامه نگاری علم و فناوری» در راستای آموزش و ارتقای اصول و فنون تخصصی ارتباط‌گری و روزنامه نگاری علم و فناوری با هدف تربیت و پرورش روزنامه نگاران و ارتباط‌گران متخصص، حرفه ای و تحلیل گر برگزار می شود.

این دوره در قالب 8 کارگاه تخصصی اجرا خواهد شد.

**اهداف دوره**

با هدف افزایش دانش نظری در مورد مبانی فلسفی ـ نظری و چشم اندازها و توسعه دانش ارتباطات و نویسندگی علمی

و ارتقای مهارت عملی در تولید و توزیع محتوای تخصصی و عمومی در حوزه علم و فناوری برای نهادهای آموزش غیررسمی، ترویجی، روابط عمومی¬ها و رسانه های جمعی و اجتماعی

بازآموزی، تقویت و توانمندسازی: به روزرسانی و تقویت مهارت¬های حرفه¬ای روزنامه نگاران و علاقه مندان به اشتغال در نهادهای آموزش غیررسمی، ترویجی، روابط عمومی¬ها و رسانه های آنلاین، چاپی و دیداری و شنیداری

**شركت در اين دوره براي چه كساني مفيد است؟**

1- روزنامه نگاران و ارتباط گران علم و فناوری در رسانه های جمعی و اجتماعی

2- ارتباط¬گران،تسهیل‌گران، مروجان و آموزش‌دهندگان علوم

3- دانشجویان رشته های روزنامه نگاری و روابط عمومی

4- متخصصات ارتباطات و روابط عمومی در سازمان های علمی و اجرایی کشور

5-متخصصان علم و فناوری در سازمان های علمی و اجرایی کشور

6- علاقه مندان آزاد به روزنامه نگاری علم

**سرفصل‌ها و محتواي دوره آموزشي:**

مبانی ارتباطات علم و فناوری

خبر نویسی علمی برای رسانه

گزارش نویسی علمی برای رسانه ها

یادداشت نویسی علمی برای رسانه

سردبیری رسانه علمی

گفتگو با دانشمندان و متخصصان در رسانه

داستان نویسی علمی- تخیلی

زمینه ها و چشم اندازهای علم و فناوری

اینفودمی، اخبار جعلی و شبه علم

**مدرسان دوره:**

زهرااجاق، عضو هيات علمي پژوهشگاه علوم انساني و مطالعات فرهنگي

داوود مهرابی، عضو هيات علمي پژوهشگاه علوم انساني و مطالعات فرهنگي

منصور ساعی، عضو هيات علمي پژوهشگاه علوم انساني و مطالعات فرهنگي

محمدجباری، روزنامه نگار علم و فناوری

کاظم کوکرم، روزنامه نگار علم و فناوری

نوید فرخی،روزنامه نگار علم و فناوری

بهاره صفوی،روزنامه نگار علم و فناوری

**مدت زمان دوره** : 33 ساعت ( 4جلسه 4 ساعته و 3 جلسه3 ساعته) 9 روز

**زمان برگزاری**: روزهای یکشنبه و سه شنبه، ساعت 9 تا 13**شروع**: از 5 تیر ماه 1401

**هزينه دوره**: 000/950/8 ريال

**هزینه با تخفیف ویژه دانشجویان و روزنامه نگاران**: 000/600/7 ريال

با ارائه گواهينامه معتبر و مورد تأييد وزارت علوم، تحقيقات و فناوري داراي ارزش علمي و اداري و قابل ترجمه

براي اطلاعات بيشتر و ثبت نام [**Mata.ihcs.ac.ir**](http://www.tam.ihcs.ac.ir/)

کانال سروش مرکز: [**sapp.ir/tamihcs**](http://www.tam.ihcs.ac.ir)

مشاوره: 88624485

در صورت نیاز به شماره 09036200266 پیام بدهید

تهران- بزرگراه كردستان- نبش خيابان دكتر صادق آئينه وند (64 غربي)

مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش های علوم انسانی